



Aruba e Microsoft insieme: Office 365, l'ufficio in cloud ideale per liberi professionisti e aziende italiane

Al via un'offerta integrata che arricchisce i servizi digitali di Aruba con la piattaforma di produttività cloud di Microsoft per permettere a milioni di liberi professionisti ed imprese in tutta Italia di avviare e gestire facilmente il proprio business online, facendo leva su Office 365 quale moderno ufficio virtuale dotato di strumenti di comunicazione e collaborazione evoluti.

Arezzo, 19 dicembre 2016 – **Aruba S.p.A.** (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, amplia la consolidata partnership con **Microsoft** per offrire tutta la flessibilità della piattaforma di produttività cloud **Office 365** a supporto del percorso di crescita delle aziende italiane. L'obiettivo è raggiungere tutti i liberi professionisti e le imprese italiane con un'offerta integrata che consenta loro di avviare e gestire il proprio business facilmente, avvalendosi di **un'unica interfaccia qualificata** e selezionando **servizi digitali** in linea con le proprie esigenze. Grazie a questa ampliata collaborazione i singoli professionisti e le imprese potranno agevolmente affidarsi al provider italiano non solo per gestire in modo efficace la propria **presenza in Rete**, ma anche per ottimizzare la propria **produttività**.

In una logica di **supporto integrato**, sarà infatti possibile eseguire in modalità **self-service** dal sito di Aruba tutti i passi utili per cogliere le opportunità del digitale, dalla registrazione di un dominio, alla creazione di un sito web, fino all'avvio di una sorta di ufficio virtuale con Office 365, per presidiare le attività di business grazie a moderni strumenti di condivisione e collaborazione. Già da ora, Aruba mette a disposizione numerose video-guide e tutorial pensati per i meno esperti; a questi, si aggiungeranno attività di formazione e cicli di webinar dedicati all'approfondimento di tematiche più specifiche. Non solo, il team di Aruba, attraverso l'area di supporto, metterà la propria expertise al servizio sia delle micro imprese, sia delle grandi aziende per sviluppare piani ad hoc ed accompagnarle in un percorso di trasformazione digitale in linea con le proprie **esigenze di personalizzazione**.

L'obiettivo è seguire le realtà nel proprio processo di crescita con un'offerta flessibile e scalabile in virtù delle priorità di business e pertanto Aruba integrerà nel proprio portfolio diversi piani di Office 365 - da **Business Essentials**, a **Business**, a **Business Premium**. A seconda dell'opzione scelta, offrirà quindi la possibilità di accedere ovunque e in qualunque momento da più device - non solo Windows, ma anche Mac, iPad e dispositivi Android - agli applicativi **Office**, e di beneficiare di e-mail/calendario aziendale **Exchange Online**, **Outlook**, di spazio di archiviazione online con **OneDrive**, di strumenti di messaggistica e audio/videoconferenza evoluti con **Skype for Business**, di un business social network con **Yammer** e di una soluzione per presentazioni di qualità professionale con **Sway**.

Due ulteriori interessanti novità saranno inoltre disponibili per i clienti Aruba: in particolare **Office 365 Business Essentials** e **Business Premium** consentiranno di utilizzare il nuovo **Microsoft Teams** per inaugurare un hub focalizzato sulla chat a supporto del lavoro in team, mentre **Office 365 Business Premium** integrerà il nuovissimo **Outlook Customer Manager**, uno strumento avanzato per tenere monitorate e coltivare le relazioni con i clienti in modo immediato a partire dalla posta elettronica, offrendo una visione d'insieme delle interazioni per tenere sotto controllo i task e la progressione dei contratti in essere, anche grazie a utili reminder.



*“Office 365 è il futuro: è l’Office che tutti conosciamo, ma include molti nuovi strumenti utilissimi e offre il vantaggio di essere utilizzabile su più device.”- ha commentato **Stefano Sordi, Direttore Marketing di Aruba.** “Attraverso la collaborazione con Microsoft, abbiamo deciso di fornire questa gamma di servizi digitali mirando principalmente a soddisfare le esigenze di professionisti e delle micro imprese, senza trascurare gli utenti privati e le grandi aziende. In questo modo, allargheremo la nostra offerta che, oltre a domini, e-mail, hosting e cloud, abbraccerà anche il mondo di Office, permettendo così ai nostri clienti di avere un unico interlocutore disponibile h24 anche per questo tipo di soluzione”.*

*“Il Cloud Computing rappresenta uno straordinario driver di crescita, perciò è fondamentale accompagnare le realtà italiane in un percorso d’innovazione sostenibile che faccia leva sull’accessibilità e flessibilità di questo modello. In uno scenario in cui le PMI rappresentano il 99% del tessuto economico italiano, guidarne la trasformazione digitale è imperativo, per questo Microsoft collabora da sempre con il proprio ecosistema di Partner e siamo sicuri che anche la rinnovata collaborazione con Aruba ci consentirà di raggiungere in modo ancora più efficace liberi professionisti ed imprese sul territorio per aiutarli a gestire al meglio la propria presenza in rete e ad ottimizzare produttività e opportunità di business grazie a strumenti di comunicazione e collaborazione al passo con i tempi” – spiega **Vincenzo Esposito, Direttore Divisione PMI e Partner di Microsoft Italia.***

Ulteriori informazioni sull’offerta Office 365 nell’ambito del portfolio Aruba sono disponibili alla pagina web <https://office365.aruba.it>

ARUBA S.p.A

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, più di 7 milioni di caselle e-mail, oltre 4 milioni di caselle PEC, più di 31.000 server ed un totale di oltre 4,7 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server. Per ulteriori informazioni: www.aruba.it

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft offre in tutto il mondo a persone ed organizzazioni le migliori esperienze per ottenere di più dalle proprie attività. Offre una gamma completa di soluzioni, dispositivi e servizi cloud per consentire a tutti di migliorare i risultati delle proprie attività professionali e personali.

Microsoft
Chiara Ronchetti
Corporate and Business Communications
www.microsoft.com/italy/stampa
e-mail msstampa@microsoft.com

Burson-Marsteller
Cristina Gobbo cristina.gobbo@bm.com - Tel 02/72143543
Francesca Cappello francesca.cappello@bm.com - Tel 02/72143503